



## 70-річчя члена-кореспондента НАН України Є.І. ГОЛОВАХИ

---

13 серпня виповнюється 70 років відомому українському соціологу доктору філософських наук, професору, лауреату Державної премії України в галузі науки і техніки, члену-кореспонденту НАН України **Євгену Івановичу Головахі**. У 1972 р. він закінчив факультет психології Московського державного університету ім. М.В. Ломоносова, в 1976 р. – аспірантуру Інституту філософії АН УРСР, в якому й продовжив свою наукову діяльність. З часу заснування в 1991 р. Інституту соціології НАН України він працює в цій установі завідувачем відділу соціальної психології, завідувачем відділу методології та методів соціології, а з 2002 р. одночасно заступником директора з наукової роботи.

Є.І. Головаха зробив вагомий внесок у розвиток української соціології. Він розробив концептуальну схему дослідження структури групової діяльності, причинно-цільову концепцію психологічного часу особистості, заклав основи каузометрії – методу дослідження суб'єктивної картини життєвого шляху, обґрунтував принцип поєднання процесів професійної орієнтації та формування життєвої перспективи молоді, визначив особливості впливу механізмів емоційної саморегуляції на психологію людського взаєморозуміння, запропонував концепцію загальних та специфічних соціопатій суспільства, що трансформуються, розробив методики вимірювання соціального самопочуття, життєвого та політичного успіху. Разом з Н.В. Паніною створив концепцію подвійної інституціоналізації пострадянського суспільства і стратегічний план-проект проведення щорічного моніторингу соціальних змін в Україні, який реалізується з 1992 р.

Є.І. Головаха є ініціатором проведення в Україні та членом міжнародного координаційного комітету загальноєвропейського проекту «Європейське соціальне дослідження». Він автор понад 500 наукових праць, зокрема 14 монографій, а також численних статей та інтерв'ю у ЗМІ й науково-популярних виданнях, активний учасник експертних дискусій у мас-медіа. Є.І. Головаха є членом правління Соціологічної асоціації України. Він один із засновників журналу «Соціологія: теорія, методи, маркетинг», який очолював упродовж двадцяти років (1998–2018).